

2011-2015年中国手机物联网行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国手机物联网行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1111/Y575043DU9.html>

【报告价格】纸介版7800元 电子版8300元 纸介+电子8800元

【出版日期】2011-11-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

→报告说明

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国手机物联网行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。介绍了手机物联网行业相关概述、中国手机物联网产业运行环境、分析了中国手机物联网行业的现状、中国手机物联网行业竞争格局、对中国手机物联网行业做了重点企业经营状况分析及中国手机物联网产业发展前景与投资预测。您若想对手机物联网产业有个系统的了解或者想投资手机物联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

→内容简介

物联网的发展是以移动技术为代表的普适计算和泛在网络发展的结果，通过应用创新进一步带动经济社会形态、创新形态的变革，推动社会的发展。手机物联网是指借助手机终端和各种传感器技术，在约定协议下，把任意物品与移动互联网连接起来，进行信息交换和通讯，以实现智能化识别、定位、跟踪监控和管理等功能的一种网络，最终实现从人与物的信息交互向物与物的信息交换的转变。手机物联网商务是指以手机物联网为载体进行的移动商务行为。随着3G的发展，移动互联网将会逐渐实现高带宽和高速移动的双突破。手机将可实现互联网接入及联网的人机交互、机机交互。通过手机处理各种相关的生活服务，如家庭监控、家电控制、金融消费等，这会给生活带来更多的便利。越是便利的应用，将越容易成为未来的趋势和方向。2007年全球物联网市场规模达到800亿美元，2008年达到850亿美元，增长6.3%。2009年后，增长幅度明显加快。未来几年全球物联网产业市场将呈现快速增长的态势，预计2012年全球市场规模将超过1700亿美元，2015年将达到3300亿美元，年均增长率接近25%，这样的增长态势持续下去，未来10年全球的物联网无疑将实现数量和质量的飞跃，实现大规模普及和商用，走进普通人家。

在中国，物联网发展迅速，已被国家列入“十二五”规划的重点发展领域。各企业也已纷至沓来，开始布局手机物联网商务市场。中国的物联网产业是全球物联网产业的重要组成部分，并且正面临着飞速发展的历史机遇。以商务、安防、家居、电力、交通、医疗、物流等为代表的一些国民经济重点行业开始逐渐接受物联网概念，采用物联网相关技术和产品，应用于行业的生产、服务等各个环节。中国手机物联网产业有一定的技术积累，在无线智能传感器、网络通信技术、微型传感器、移动基站等方面都已取得重大进展，在标准制定上具有一定的先发优势。世界物联网领域，中国、德国、美国和韩国，成为国际标准制定的四大发起国和主导国。2010年中国手机物联网商务市场规模为79亿元，预计在2013年手机物联网商务市场规模将突破1000亿元，达到1068亿元，同比增长66.9%，手机物联网商务市场规

模在2015年将达到3882亿元。从手机物联网商务市场发展的趋势来看出，其市场规模成级数增长，增长势头良好，手机物联网商务市场发展潜力巨大。物联网与电子商务、移动互联网和商业模式结合，即物联网与电商行业的变革与创新，共同造就手机物联网商务市场的机遇。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 手机物联网商务概述及发展状况分析 1

第一节 手机物联网商务的概念 1

第二节 手机物联网商务兴起的背景研究 1

第三节 手机物联网商务的服务研究 2

第四节 手机物联网商务的技术状况研究 2

第二章 世界手机物联网商务行业状况分析 6

第一节 2011年世界手机物联网商务行业发展状况研究 6

第二节 2007-2015年全球手机物联网行业市场状况分析 6

第三节 2011年世界主要国家手机物联网商务行业分析 7

第三章 中国手机物联网商务行业环境分析 9

第一节 2011年中国手机物联网商务产业环境研究 9

第二节 智能手机对中国手机物联网商务行业影响研究 9

第三节 移动运营商对中国手机物联网商务行业影响研究 12

第四章 中国手机物联网商务行业状况分析 16

第一节 中国手机物联网商务行业发展状况研究 16

第二节 2010-2015年中国手机物联网市场规模及增长状况 17

第三节 2010-2015年中国手机物联网商务规模预测 18

第四节 中国手机物联网商务产业链模式分析 19

第五节 中国手机物联网商务商业模式研究 21

第六节 中国手机物联网商务行业发展趋势研究 22

第二部分 用户调查分析

第五章 中国手机物联网商务用户基本特征调查 33

第一节 2011年中国手机物联网商务用户性别预期结构分布分析 33

第二节 2011年中国手机物联网商务用户年龄预期研究 34

第三节 2011年中国手机物联网商务用户区域预期分布研究 35

第四节 2011年中国手机物联网商务用户学历预期结构分析 36

第五节 2011年中国手机物联网商务用户收入结构预期分布研究 37

第六节 2011年中国手机物联网商务用户职业预期分布研究 38

第六章 中国手机物联网商务用户参与属性分析 39

第一节 2011年中国手机物联网商务预期使用情况研究 39

第二节 2011年中国手机物联网商务用户使用服务城乡预期分布分析 41

第三节 2011年中国手机物联网商务用户行为集中发生地预期比例分布研究 42

第四节 2011年中国手机物联网商务用户手机操作系统预期分布情况分析 43

第七章 中国手机物联网商务用户消费行为研究 44

第一节 2011年中国手机物联网商务用户预期单次消费的平均支付研究 44

第二节 2011年中国手机物联网商务用户最期望的支付方式分析 45

第三节 2011年中国手机物联网商务用户月均付费意愿额度研究 45

第四节 2011年中国手机物联网商务用户选择本服务首要原因分析 46

第三部分 重点案例分析

第八章 2011年中国手机物联网案例分析 47

第一节 闪购 47

第二节 灵动快拍 57

第三节 我查查 59

第四部分 产业链分析

第九章 手机物联网平台发展状况分析 63

第一节 2009-2011年中国手机用户规模	63
第二节 2009-2011年移动电话用户情况	65
第三节 2009-2011年中国手机产量统计	81
第四节 2011年智能手机市场分析与预测	89

第十章 手机支付行业发展状况分析	104
第一节 2010年移动支付市场规模分析	104
第二节 2011年移动支付市场规模分析	104
第三节 2011-2015年移动支付发展方向分析	105
第四节 2011-2015年移动支付商业模式发展趋势	108

第五部分 行业投资前景

第十一章 手机物联网行业发展前景预测	111
第一节 2011年全球手机物联网市场及应用前景分析	111
第二节 2011年中国手机物联网市场及应用前景分析	114
第三节 2011-2015年中国手机物联网市场规模预测	118
第四节 2011-2015年中国手机物联网商务市场规模预测	118
第五节 2011-2015年中国手机物联网行业投资分析预测	120

图表目录

图表：手机物联网商务部分 应用技术状况研究	3
图表：三大RFID标准对比	4
图表：RFID在物联网系统中的应用	5
图表：2007-2015年全球手机物联网市场发展规模状况与预测	7
图表：2011年中国物联网、手机物联网、手机物联网商务关系图	17
图表：2010-2015年中国物联网、手机物联网市场规模及增长状况研究	18
图表：2010-2015年中国手机物联网商务规模研究	19
图表：手机物联网商务产业链模式分析	20
图表：2011年中国手机物联网商务用户性别预期结构分布分析	33
图表：2011年中国手机物联网商务用户年龄预期研究	34
图表：2011年中国手机物联网商务用户区域预期分布研究	35
图表：2011年中国手机物联网商务用户学历预期结构分析	36

图表：2011年中国手机物联网商务用户收入结构预期分布研究 37

图表：2011年中国手机物联网商务用户职业预期分布研究 38

图表：2011年中国手机物联网商务用户使用服务城乡预期分布 41

图表：2011年中国手机物联网商务用户行为集中发生地预期比例分布研究 42

图表：2011年中国手机物联网商务用户行为集中发生地预期比例分布研究 43

图表：2011年中国手机物联网商务用户预期单次消费的平均支付研究 44

图表：2011年中国手机物联网商务用户最期望的支付方式 45

图表：2011年中国手机物联网商务用户月均付费意愿额度研究 45

图表：2011年中国手机物联网商务用户选择本服务首要原因分析 46

图表：闪购发展历程 49

图表：2008-2013年中国手机用户规模预测 63

图表：2008-2013年中国手机网民规模预测 64

图表：2009年1月移动电话用户 65

图表：2009年2月移动电话用户 65

图表：2009年3月移动电话用户 65

图表：2009年4月移动电话用户 65

图表：2009年5月移动电话用户 66

图表：2009年6月移动电话用户 66

图表：2009年7月移动电话用户 66

图表：2009年8月移动电话用户 66

图表：2009年9月移动电话用户 66

图表：2009年10月移动电话用户 67

图表：2009年11月移动电话用户 67

图表：2009年12月移动电话用户 67

图表：2010年1月移动电话用户 67

图表：2010年2月移动电话用户 67

图表：2010年3月移动电话用户 68

图表：2010年4月移动电话用户 68

图表：2010年5月移动电话用户 68

图表：2010年6月移动电话用户 68

图表：2010年7月我国移动电话用户 68

图表：2010年8月我国移动电话用户 69

图表：2010年9月我国移动电话用户 69

图表：2010年10月我国移动电话用户 69

图表：2010年11月我国移动电话用户 69

图表：2010年12月我国移动电话用户 69

图表：2011年1月我国移动电话用户 69

图表：2011年2月我国移动电话用户 70

图表：2011年3月我国移动电话用户 70

图表：2011年4月我国移动电话用户 70

图表：2011年5月我国移动电话用户 70

图表：2009年北京3G移动电话用户 70

图表：2009年天津3G移动电话用户 71

图表：2009年河北3G移动电话用户 71

图表：2009年山西3G移动电话用户 71

图表：2009年内蒙古3G移动电话用户 71

图表：2009年辽宁3G移动电话用户 71

图表：2009年吉林3G移动电话用户 71

图表：2009年黑龙江3G移动电话用户 72

图表：2009年上海3G移动电话用户 72

图表：2009年江苏3G移动电话用户 72

图表：2009年浙江3G移动电话用户 72

图表：2009年安徽3G移动电话用户 72

图表：2009年福建3G移动电话用户 72

图表：2009年江西3G移动电话用户 73

图表：2009年山东3G移动电话用户 73

图表：2009年河南3G移动电话用户 73

图表：2009年湖北3G移动电话用户 73

图表：2009年湖南3G移动电话用户 73

图表：2009年广东3G移动电话用户 73

图表：2009年广西3G移动电话用户 74

图表：2009年海南3G移动电话用户 74

图表：2009年重庆3G移动电话用户 74

图表：2009年四川3G移动电话用户 74

图表：2009年贵州3G移动电话用户 74

图表：2009年云南3G移动电话用户 74

图表：2009年西藏3G移动电话用户 75

图表：2009年陕西3G移动电话用户 75

图表：2009年甘肃3G移动电话用户 75

图表：2009年青海3G移动电话用户 75

图表：2009年宁夏3G移动电话用户 75

图表：2009年新疆3G移动电话用户 75

图表：2009年1月电信业务总量 76

图表：2009年2月电信业务总量 76

图表：2009年3月电信业务总量 76

图表：2009年4月电信业务总量 76

图表：2009年5月电信业务总量 76

图表：2009年6月电信业务总量 77

图表：2009年7月电信业务总量 77

图表：2009年8月电信业务总量 77

图表：2009年9月电信业务总量 77

图表：2009年10月电信业务总量 77

图表：2009年11月电信业务总量 78

图表：2009年12月电信业务总量 78

图表：2010年1月电信业务总量 78

图表：2010年2月电信业务总量 78

图表：2010年3月电信业务总量 78

图表：2010年4月电信业务总量 79

图表：2010年5月电信业务总量 79

图表：2010年7月我国电信业务总量 79

图表：2010年8月我国电信业务总量 79

图表：2010年9月我国电信业务总量 79

图表：2010年10月我国电信业务总量 80

图表：2010年11月我国电信业务总量 80

图表：2010年12月我国电信业务总量 80

图表：2011年1月我国电信业务总量 80

图表：2011年2月我国电信业务总量 80

图表：2011年3月我国电信业务总量 80

图表：2011年4月我国电信业务总量 81

图表：2011年5月我国电信业务总量 81

图表：2009年全国手机产量 81

图表：2009年北京手机产量 81

图表：2009年天津手机产量 81

图表：2009年辽宁手机产量 82

图表：2009年吉林手机产量 82

图表：2009年上海手机产量 82

图表：2009年江苏手机产量 82

图表：2009年浙江手机产量 82

图表：2009年安徽手机产量 82

图表：2009年福建手机产量 82

图表：2009年江西手机产量 83

图表：2009年山东手机产量 83

图表：2009年湖北手机产量 83

图表：2009年广东手机产量 83

图表：2009年重庆手机产量 83

图表：2009年四川手机产量 83

图表：2009年贵州手机产量 83

图表：2010年1-12月手机产量全国合计 84

图表：2010年1-12月手机产量北京市合计 84

图表：2010年1-12月手机产量天津市合计 84

图表：2010年1-12月手机产量内蒙古合计 84

图表：2010年1-12月手机产量辽宁省合计 84

图表：2010年1-12月手机产量吉林省合计 84

图表：2010年1-12月手机产量上海市合计 84

图表：2010年1-12月手机产量江苏省合计 84

图表：2010年1-12月手机产量浙江省合计 85

图表：2010年1-12月手机产量福建省合计 85

图表：2010年1-12月手机产量江西省合计 85

图表：2010年1-12月手机产量山东省合计 85

图表：2010年1-12月手机产量河南省合计 85

图表：2010年1-12月手机产量湖北省合计 85

图表：2010年1-12月手机产量广东省合计 85

图表：2010年1-12月手机产量重庆市合计 85

图表：2010年1-12月手机产量四川省合计 86

图表：2010年1-12月手机产量贵州省合计 86

图表：2010年1-12月手机产量陕西省合计 86

图表：2011年1-8月手机产量全国合计 86

图表：2011年1-8月手机产量北京市合计 86

图表：2011年1-8月手机产量天津市合计 86

图表：2011年1-8月手机产量辽宁省合计 86

图表：2011年1-8月手机产量吉林省合计 86

图表：2011年1-8月手机产量黑龙江合计 87

图表：2011年1-8月手机产量上海市合计 87

图表：2011年1-8月手机产量江苏省合计 87

图表：2011年1-8月手机产量浙江省合计 87

图表：2011年1-8月手机产量福建省合计 87

图表：2011年1-8月手机产量江西省合计 87

图表：2011年1-8月手机产量山东省合计 87

图表：2011年1-8月手机产量河南省合计 87

图表：2011年1-8月手机产量湖北省合计 88

图表：2011年1-8月手机产量湖南省合计 88

图表：2011年1-8月手机产量广东省合计 88

图表：2011年1-8月手机产量重庆市合计 88

图表：2011年1-8月手机产量四川省合计 88

图表：2011年1-8月手机产量贵州省合计 88

图表：2011年1-8月手机产量陕西省合计 88

图表：2011年8月中国智能手机市场品牌关注比例分布 89

图表：2011年7-8月中国智能手机市场品牌关注比例对比 90

图表：2011年8月中国智能手机市场产品关注排名 91

图表：2011年8月中国智能手机市场最受关注十五大产品及其参数 91

图表：2011年8月中国智能手机市场不同操作系统产品关注比例分布 93

图表：2011年7-8月中国智能手机市场不同价格段产品关注比例对比 93

图表：2011年7-8月中国智能手机市场不同像素产品关注比例对比 94

图表：2011年6-8月中国智能手机市场联想品牌关注走势 95

图表：2011年8月中国智能手机市场联想产品结构分析 96

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、工业和信息化部、国家发改委、中国经济景气监测中心、中国物联网产业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及手机物联网科研单位等公布和提供的大量资料，结合博思数据研究中心对手机物联网相关企业的实地调查，对我国手机物联网市场现状、企业状况、产业链发展以及用户需求等方面进行了详尽地分析，对今后我国手机物联网产业的发展做出了精确的预测。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为手机物联网服务企业和应用企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1111/Y575043DU9.html>